



STAGE TECHNIQUES DE LA VOIX ENREGISTRÉE

Durée totale : 70 h réparties sur 10 jours consécutifs
Horaires : 9h30-13h00/ 14h00-17h30

Public visé

Comédiens et toute personne ayant une expérience significative de jeu et/ou de micro et souhaitant développer ses compétences dans la voix off.

Prérequis

Avoir une expérience significative de jeu et/ou de micro.

Durée de la formation :

70h réparties sur 10 jours consécutifs

Contenu

La formation s'articule principalement autour de 6 modules :

- Le documentaire : la narration (lecture fluide avec douceur et émotion) comme socle du documentaire et la technique du Voice Over pour prêter sa voix à une personne parlant une autre langue.
- Le livre audio : lecture (narration pour raconter une histoire) et interprétation de plusieurs personnages.
- La publicité : codes de jeu spécifiques de la publicité. Slogans courts, longs, temps minutés, différents types de produits (alimentation, beauté, luxe...).
- Le coaching vocal : pour vous aider à placer votre voix, à identifier des difficultés, à développer vos points forts.
- La radio : découvrez vos capacités de speaker radio, développer votre spontanéité, votre diction.
- Le doublage : découvrez la technique de la rythmo pour faire des versions françaises de films.

Objectifs :

Grâce à cette formation, vous pourrez vous former aux techniques de la voix off en conditions réelles dans un studio professionnel et avec des intervenants expérimentés et reconnus.

Vous pourrez ainsi :

- Acquérir des bases solides pour répondre à la demande des professionnels de la voix off.
- Explorer les techniques de jeu spécifiques aux différents domaines de la voix off (Pub TV/Radio, documentaire, voice over, doublage, narration, institutionnel, création de personnages, ...)
- Appréhender et développer son appareil vocal: voix posée, voix projetée, voix de lecture, voix naturelle...
- Développer son écoute critique et analyser la justesse de son jeu
- Connaître le travail en équipe en studio ainsi que l'environnement professionnel
- Enregistrer une bande démo de pubs

Programme

Le stage s'articule autour de 5 modules :

Module 1 - La Technique vocale

La technique vocale est le fondement de toute formation voix off. Avant de pouvoir jouer avec les intonations, les rythmes et les émotions, l'élève doit maîtriser les bases :

- **Respiration** : Apprendre à respirer correctement est primordial pour maintenir une voix claire et stable. La respiration diaphragmatique est souvent enseignée.
- **Résonance et placement vocal** : Les exercices de résonance permettent de projeter la voix de manière naturelle, tout en évitant les tensions inutiles.
- **Articulation et diction** : Ces compétences sont cruciales pour que le message soit entendu et compris sans effort. L'usage de virielangues et d'exercices spécifiques peut améliorer l'articulation.
- **Prévention des blessures vocales** : Une attention particulière doit être portée à la santé de la voix, en apprenant à ne pas surcharger les cordes vocales et à reconnaître les signes de fatigue vocale.

Module 2 - Documentaire et narration

La narration documentaire repose sur une voix posée, claire et engageante. L'objectif est de guider l'audience tout en maintenant une distance adéquate, selon le ton et le sujet abordé.

- **Objectivité et neutralité** : Dans le documentaire, la voix doit souvent adopter un ton objectif, sans être trop intrusive. L'interprète doit savoir ajuster son intonation pour rendre le récit captivant sans exagération.
- **Rythme et fluidité** : Le rythme est essentiel pour maintenir l'attention. Une voix off documentaire doit savoir doser les pauses et les accents pour rendre le contenu vivant.
- **Emotions subtiles** : Même dans un contexte documentaire, des nuances émotionnelles peuvent être nécessaires pour engager l'auditeur.

Voice Over

Le *voice over* est une technique utilisée principalement dans le doublage de films, séries, publicités et vidéos. Ici, la voix vient se superposer aux images, souvent pour traduire des dialogues ou renforcer une scène.

- **Synchronisation labiale** : Le défi principal réside dans la synchronisation avec les mouvements des lèvres, ce qui demande une grande réactivité et maîtrise du timing vocal.
- **Création de personnages** : Selon le projet, le comédien doit souvent prêter sa voix à des personnages avec des personnalités variées, demandant une grande flexibilité vocale.
- **Écoute et adaptation** : Le *voice over* nécessite une grande capacité d'écoute et d'adaptation, car l'interprète doit être à l'écoute du ton et du rythme du matériel original pour en restituer l'esprit.

Module 3 - Livre audio

Le livre audio demande une prestation vocale longue et soutenue, parfois pendant plusieurs heures. L'interprète doit savoir capter l'attention de l'auditeur et lui offrir une écoute agréable, même sur de longues périodes.

- **Variation de ton et de rythme** : Il est essentiel d'éviter une lecture monotone. La variation de ton et de rythme est indispensable pour différencier les personnages, maintenir l'intérêt et rendre l'histoire plus vivante.
- **Clarté et fluidité** : Une lecture claire et fluide est cruciale pour que l'auditeur puisse suivre l'histoire sans effort. Cela inclut la maîtrise des pauses et des inflexions.
- **Interprétation des personnages** : Dans les romans, surtout ceux avec plusieurs personnages, l'interprète doit savoir créer des voix distinctes tout en restant fidèle à l'esprit du texte.

Module 4 Publicité

La voix off en publicité a pour but de capturer l'attention immédiatement et de transmettre un message de manière percutante et mémorable.

- **Impact et dynamisme** : Le ton doit souvent être énergique et enthousiaste, mais toujours adapté au produit ou service promu.
- **Accroche** : Le message doit être transmis de manière concise et précise, l'interprète doit savoir capter l'attention dès les premières secondes.
- **Identité sonore** : Certaines marques recherchent une voix particulière, un timbre ou un style qui deviendra associé à leur identité. L'interprète doit savoir s'adapter à ces demandes.

Module 5 - La Radio

Ce module vous plonge dans l'univers de la radio et de la voix live. Vous apprendrez à adapter votre voix aux formats radiophoniques : jingles, bandes-annonces, chroniques, et podcasts. À travers des exercices pratiques, vous développerez votre spontanéité, votre diction et votre présence à l'antenne. Objectif : savoir capter l'auditeur dès les premières secondes, avec une voix naturelle, vivante et engageante.

Compétences visées :

- Interprétation vocale pour le média radio
- Lecture fluide et rythmée des scripts
- Maîtrise du ton et de l'intention
- Initiation à l'animation ou à la coanimation

Module 6 - Le Doublage

Découverte de la technique du doublage et de ses contraintes liées à la Rythmo :

- Découverte du doublage, ses métiers et ses outils
- Découverte de la Rythmo et de ses contraintes
- Développement de l'interprétation face aux exigences de la V.O
- Développement de ses capacités artistiques et de jeu.

ORGANISATION DE LA FORMATION

Délais d'accès : Vous pouvez vous inscrire tout au long de l'année, jusqu'à une semaine avant le début du stage. Attention, pour les prises en charge par les organismes OPCO, des délais de prise en charge plus longs sont à prévoir (jusqu'à 2 mois avant le début de la formation).

Suivi personnalisé : tout au long de la formation chaque stagiaire bénéficie d'un suivi adapté à ses besoins spécifiques. L'ensemble de la formation vise à offrir une formation complète et professionnelle afin de préparer les stagiaires aux réalités du métier et à une carrière dans la voix enregistrée.

Modalité d'évaluation :

En amont de la formation : **Questionnaire de positionnement**

Pendant la formation : **des mises en situation, travail individuel**

Fin de formation : **Bilan de fin de session** (validation des acquis), **questionnaire de validation des acquis**

Méthodes mobilisées : Pédagogie centrée sur l'expérience, l'immersion en conditions réelles et la mise en pratique. La pédagogie est essentiellement active.

Modalités d'inscription : Inscrivez-vous à l'adresse desartsetdesvoix@gmail.com ou sur le site (en construction), choisissez la formation souhaitée, et soumettez votre CV. Si votre profil répond aux prérequis, nous vous contacterons pour valider ensemble votre inscription et vous transmettre les documents nécessaires (devis, dossier Agefiph, etc.).

Nombre maximum de stagiaires : 8 personnes

Modalité : En présentiel au studio uniquement

Organisation et méthode pédagogique

Cette formation est présentielle et collective au sein d'un groupe de 8 participants maximum. Elle ménagera de nombreux temps de pratique individuelle. Elle est essentiellement proactive.

Lieu de la formation

Studio SARABAND, 4 rue Bazille Balard 34000 MONTPELLIER

Studio La Voix du 12, 34000 MONTPELLIER

Accessibilité handicap : Si vous êtes en situation de handicap, contactez **Camille Lagier** : adm.desartsetdesvoix@gmail.com, 07 68 80 43 83. Nous ferons notre maximum pour vous rendre la formation accessible. Notre Démarche handicap est accessible sur le site ou sur demande.

Tarifs :

3 160€ en financement personnel (possibilité d'échelonner),

5 000€ TTC Afdas/France Travail,

5 400€ TTC CPF (400€ pour la passation de la certification)

Financement

Cette formation est susceptible d'être prise en charge dans le cadre de la formation professionnelle



auprès de votre employeur (Plan de formation) et/ou de l'Afdas et CPF.

Assiduité : Feuille d'émargement et attestation de réalisation

Satisfaction des bénéficiaires : Questionnaire de satisfaction réalisé en fin de formation.

Réclamation : En cas d'insatisfaction ou de suggestion d'amélioration, merci de nous en informer immédiatement par mail desartsetdesvoix@gmail.com ou via un questionnaire de satisfaction en fin de formation. Nous nous engageons à traiter et répondre à toutes les réclamations dans un délai de 72 heures après réception. Nous assurons la confidentialité de chaque réclamation et considérons vos retours comme essentiels pour l'amélioration continue de nos services, afin de mieux répondre à vos besoins et attentes.

Moyens techniques : le studio de doublage est équipé de : Station Protools HDX1 sur Mac Pro Xeon-W 16 x 3,2 GHz (128 Go Ram) Écoute 7.1/5.1. Façade JBL 4670D et arrières JBL 8320 par amplification Crown, Pré-cablage Atmos, Interface MTRX. Gestion et contrôle d'écoute (courbe ISO) par processeur XILICA Solaro FR1, Projection HD sur écran micro-perforé, Surface de contrôle : AVID 6M40 24 faders

Contacts :

Renseignements administratifs

Camille Lagier 07 68 80 43 83 adm.desartsetdesvoix@gmail.com

Renseignements pédagogiques :

Agathe Schumacher 06 83 29 43 25 desartsetdesvoix@gmail.com

Renseignements techniques :

Florian Thiébaux 06 77 95 06 04 florian@saraband-postprod.com

Formateurs : Professionnels de la thématique abordée en activité. Pour chaque stage, la constitution des équipes se fait en fonction des disponibilités et des obligations de chacun.